**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**БАЕВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

 26.06. 2020г. с. Баево № 152

«О работе поликлиники

КГБУЗ «Баевская ЦРБ»

по медицинскому

обслуживанию населения»

На основании ст.28 Устава муниципального образования Баевский район Алтайского края, районный Совет народных депутатов решил:

 1. Информацию главного врача КГБУЗ «Баевская ЦРБ» О.В.Зверьковой «О работе поликлиники КГБУЗ «Баевская ЦРБ» по медицинскому обслуживанию населения» принять к сведению.

2. Обнародовать данное решение на официальном сайте Администрации района.

 Председатель РСНД А.П. Кравченко

Приложение № 3

к Решению

РСНД №\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи; автозапчасти и автопринадлежности <\*>  | 1 |
| 2. Цветы <\*>  | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*>  | 0,65 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детскогоассортимента <\*>  | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция;семена <\*>  | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары <\*>  | 0,85 |
| 6. Прочие продовольственные товары <\*>  | 0,75 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разноснойторговле, осуществляемой индивидуальнымипредпринимателями (за исключением торговлиподакцизными товарами, лекарственнымипрепаратами, изделиями из драгоценных камней,оружием и патронами к нему, меховыми изделиями итехнически сложными товарами бытовогоназначения)  | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развознойторговле, осуществляемой с использованиемспециализированных или специально оборудованныхдля торговли транспортных средств, а такжемобильного оборудования, применяемого вкомплекте с транспортным средством  | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие имтовары, продаваемые в отдельно стоящих киоскахпо продаже газет и журналов, деятельность вкоторых осуществляется в соответствии сзаконодательством без применения контрольно-кассовых машин  | 0,9 |
| 2. Прочие товары (за исключением лекарственных препаратов, обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками.  | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирныеизделия; верхняя одежда из натуральной кожи;автозапчасти и автопринадлежности; бытоваярадиоэлектронная аппаратура, бытовые машины иприборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны кнему; строительные материалы и сантехника;продовольственные товары  | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1) головные уборы  | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары  | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатнаяпродукция  | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента,продукты детского питания  | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары  | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки  | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими вупотреблении, сданными на реализацию населением,кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий  | 0,4 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.